

# 经济管理学院“一支部一品牌”活动立项实施办法(试行)

为深入贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》，深入实施学校党委关于“对标争先”建设计划和“党建思想和思想政治工作提升行动”，探索新形势下基层党建工作的新思路、新方法、新途径，抓好党建“双创”工作质量提升，推动党建与事业发展“一融双高”新局面，结合学院实际，制定本办法。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对标基层党支部“七个有力”要求，紧紧围绕党支部建设和学院中心工作，以党支部特色活动立项为载体，以增强党支部组织力为重点，以服务师生、服务党员、服务学院为主要内容，以建设学习型、服务型、创新型党支部为目标，开展“党建+”特色活动立项，打造“一支部一品牌”，要求主题鲜明、内容丰富、形式新颖、具有延续性和可推广价值，能够发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为学院事业发展提供组织保障。

## 二、基本原则

1. 项目化申请。党支部特色活动以项目方式申请，探索“党建+”特色活动方案，要紧紧围绕党支部建设、学院事业发展中的重点难点工作以及党建业务融合方面确立，主题鲜明，内容充实，聚焦专业特色，具有创新性、延续性和可推广性。项目实行自主申报，经立项后给予经费支持。

2. **过程化管理**。通过立项、跟踪管理和结题验收等环节，保证立项活动深入、扎实、有效开展。

3. **规范化建设**。通过活动立项，促进党支部建设有所创新和突破，逐步形成特色、品牌。使党支部建设更好促进与服务学院中心工作，更好推动事业发展，持续提升党组织活力。

### 三、“党建+”活动主题

1. 围绕党的基本理论、基本知识、党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话精神和回信精神等开展学习教育，提高党员队伍素质，努力把学习成果转化为开展和推动工作、学习的思路 and 措施。

2. 教工支部依托“双融合、双促进”，围绕基层党建、教学科研、人才培养、服务乡村振兴等工作；学生支部依托“全覆盖 双提升”工程，围绕但不限于思想政治教育引领、党团班一体化、党员责任区、社会实践调研等工作，创新党支部活动形式、工作机制，开展内容丰富**“党建+”**活动，营造积极向上的良好氛围，发挥党支部战斗堡垒作用。

3. 围绕党员教育管理监督、组织制度完善与落实、支部作风建设等，扎实开展“三会一课”、组织生活会，促进党支部工作规范化、制度化。

### 四、类别周期

各师生党支部至少申报一项，鼓励联合申报（师生支部共建、学生支部共建、校内外支部共建）。按特色项目、一般项目给予支持。

项目周期不超过1学年。

## 五、实施步骤

1. **项目设计。**每年9月初，各党支部结合实际，设计特色活动方案，填写《经济管理学院“一支部一品牌”活动立项申报表》。

2. **项目申报。**以党支部为单位进行申报。党支部日常理论学习、“三会一课”、理论宣讲、党日活动等均属常规动作，若以上述内容申报特色活动，必须在内容、载体、成效等方面有创新、有特色；鼓励把党支部建设与学院中心工作有效融合设计特色活动项目。

3. **项目评选。**按照主题明确、特色鲜明、党建与业务工作结合紧密等标准，组织集中评审，确定拟支持特色活动立项名单。

4. **项目实施。**各党支部严格按照既定的活动方案，认真组织实施，扎实抓好每个环节，确保活动质量。

5. **项目验收。**项目完成后，各党支部要填写《经济管理学院“一支部一品牌”活动结项申报表》，由学院党委组织验收。主要从以下几个方面对项目实施情况进行考评：项目是否体现完整性，有主题、有形式、有措施、有特色；项目是否体现过程性、系统性；党员在项目活动中是否积极参加，是否勇于承担工作，是否真正受到教育、得到锻炼；项目是否促进了党支部的建设，是否促进了党建业务融合等。

学院党委对实现预期目标、有创意、有特色、效果明显的支部，在下一轮立项中优先支持，同时把各党支部特色活

动立项开展情况纳入评先、评优重要指标。各党支部特色活动立项产出成果公开发表、出版、获奖等，将给予一定的奖励。

## 六、经费支持和使用

1. 支持标准。将给予所立项目一定的经费支持，特色项目额度 3000 元，一般项目额度 1000 元。

2. 经费管理和使用。立项经费专款专用，不得挪作它用。经费支付采取“先给额度，后报销”的方式。经费报销严格按党费使用的有关规定执行。经费使用要厉行节约，提高效益。

3. 鼓励与学院各业务项目结合开展，对所立项目在经费上给予适当支持。

## 七、工作要求

1. 由学院党委负责党支部特色活动评审验收等工作。

2. 开展党支部特色活动立项工作，是新形势下基层党组织工作方式的有益探索，各党支部要高度重视，精心组织，认真落实，确保实效。

3. 各党支部要把活动方案的设计、制定、实施过程作为党员受教育、党支部提升组织力和凝聚力的过程，并以此为契机，创新活动载体，丰富活动内容，增强党员教育和管理工作的实效性。

4. 各党支部要加强宣传，积极动员党员和师生参加到此项活动中，抓实抓好特色活动项目的协调、落实，确保项目按时完成既定任务，达到预期目标。

经济管理学院党委

2023年6月28日