中国农业大学经济管理学院
标准标识识别手册

Standard Identification Manual for School of Economics and Management, China Agricultural University

标识标准识别手册

目录

A	**标准标识**
A_01	标准标识
A_02	标准标识_比例
B	**标准标识使用规范**
B_01	标准标识_净空间
B_02	标准标识_最小尺寸规范
B_03	彩色标准标识_使用规范
B_04	黑白色标准标识_使用规范
B_05	标准标识违规案例
C	**品牌标准字**
C_01	品牌专用字体_中文&拉丁
D	**品牌色彩**
D_01	品牌标准色
D_02	色彩应用规范
D_03	特殊工艺

A_01

标识标准识别手册

标准标识

A_01　　标识主体组合

A

A_01.1

标识主体组合A

A_01.2

标识主体组合A

中国农业大学
经济管理学院

A_01.3

标识主体组合A

A_01.3

标识主体组合A

A_01.4

标识主体组合B

中国农业大学
经济管理学院

College of Economics
and Management
China Agricultural University

A_01.4

标识主体组合B

A_02

标识标准识别手册

A

标准标识

A_02　　标识标识_比例

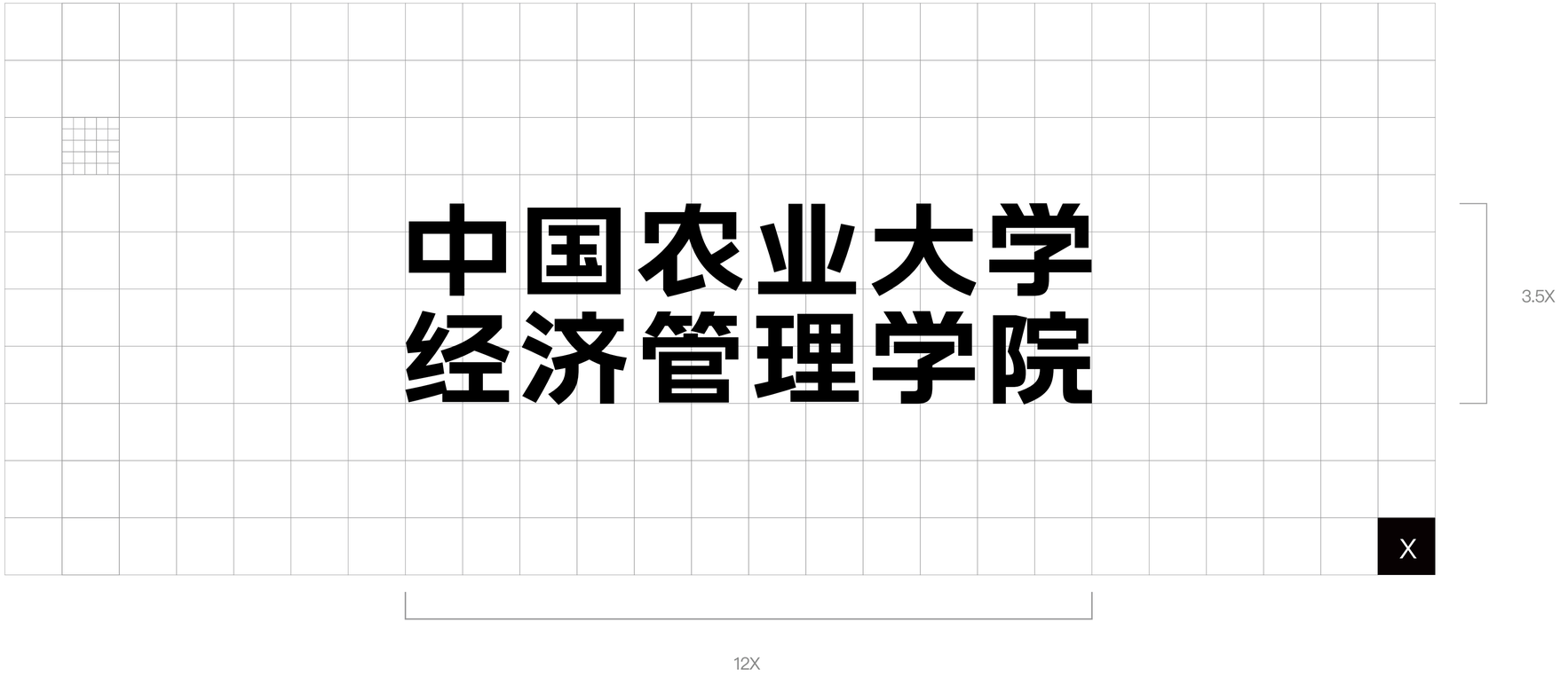
A_02.1

标识主体组合A比例关系

注：X为一个基本计量单位

A_02.2

标识主体组合B比例关系



注：X为一个基本计量单位

A_02.2

标识主体组合B比例关系

注：X为一个基本计量单位

A_02.3

标识主体组合B比例关系

注：X为一个基本计量单位

A_02.4

标识主体组合B比例关系

注：X为一个基本计量单位

A_02.4

标识主体组合B比例关系

注：X为一个基本计量单位

B_01

标识标准识别手册

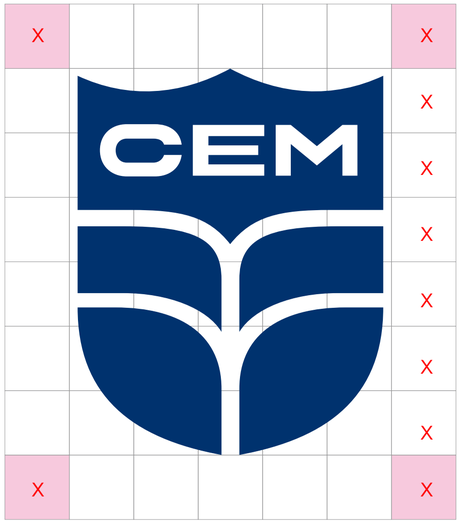
B

标准标识使用规范

B_01　　标准标识_净空间

B_01.1

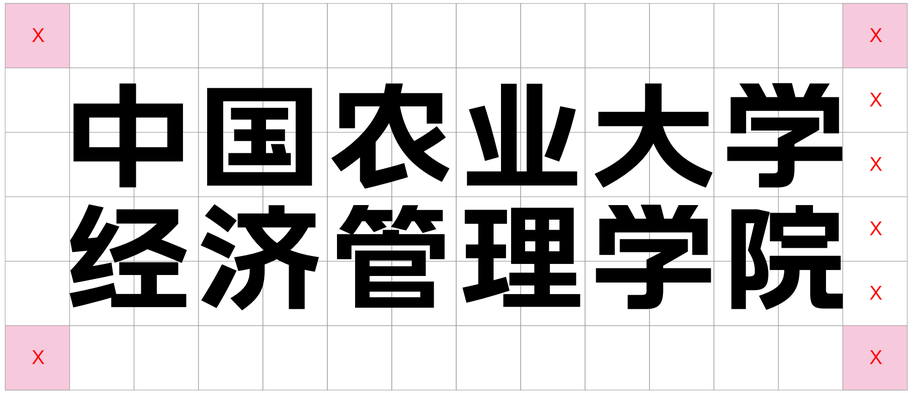
标识主体组合A_净空间



注：X为一个基本计量单位

B_01.2

标识主体组合B比例关系



注：X为一个基本计量单位

B_01.3

标识主体组合B比例关系

注：X为一个基本计量单位

B_01.3

标识主体组合B比例关系

注：X为一个基本计量单位

B_01.4

标识主体组合B_净空间

注：X为一个基本计量单位

B_01.4

标识主体组合B_净空间

注：X为一个基本计量单位

B_02

标识标准识别手册

B

标准标识使用规范

B_02　　标准标识_最小尺寸规范

B_02

标准标识_最小尺寸规范

Print：≥H.15mm
Screen：≥H.45px

Print：≥H.15mm
Screen：≥H.45px

B_03

标识标准识别手册

B

标准标识使用规范

B_03 彩色标准标识_使用规范

B_04 黑白色标准标识_使用规范

B_05 标准标识违规案例

B_03

彩色标识_使用规范

彩色标识使用时需处理为镂空效果

100%BLACK

90%BLACK

80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK

30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

为禁止使用提示符

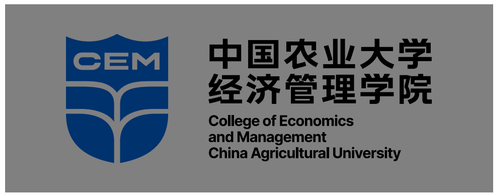
B_03

彩色标识_使用规范

彩色标识印刷使用时需处理为镂空效果

100%BLACK

50%BLACK



90%BLACK

40%BLACK

80%BLACK

30%BLACK

70%BLACK

20%BLACK

60%BLACK

10%BLACK

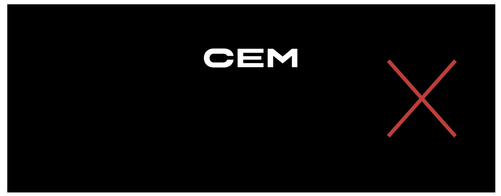
为禁止使用提示符

B_04

黑白色标识_屏幕使用规范

黑色标识屏幕显示应用时需处理为黑底白字
当背景色灰度高于70%时，不得使用黑色标识

100%BLACK



90%BLACK

80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK

30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

为禁止使用提示符

B_04

黑白色标识_印刷使用规范

黑色标识印刷使用时需处理为镂空效果
当背景色灰度高于70%时，不得使用黑色标识

100%BLACK

90%BLACK

80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK

30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

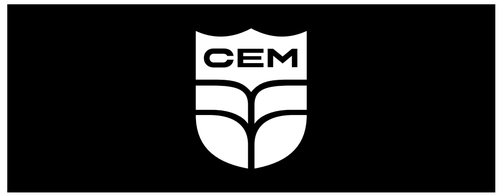
为禁止使用提示符

B_04

黑白色标识_屏幕使用规范

白色标识屏幕显示应用时需处理为镂空效果
当背景色灰度低于20%时，不得使用白色标识

100%BLACK



90%BLACK

80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK

30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

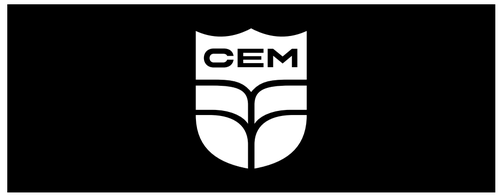
为禁止使用提示符

B_04

黑白色标识_印刷使用规范

白色标识印刷使用时需处理为镂空效果
当背景色灰度低于20%时，不得使用白色标识

100%BLACK



90%BLACK

80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK

30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

为禁止使用提示符

B_04

黑白色标识_屏幕使用规范

黑色标识屏幕显示应用时需处理为黑底白字
当背景色灰度高于70%时，不得使用黑色标识

为禁止使用提示符

100%BLACK

90%BLACK

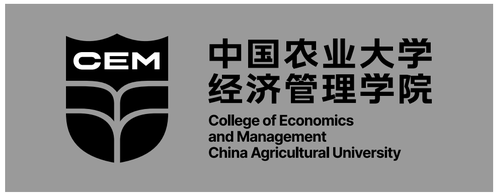
80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK



30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

B_04

黑白色标识_印刷使用规范

黑色标识屏幕显示应用时需处理为镂空效果
当背景色灰度高于70%时，不得使用黑色标识

100%BLACK

90%BLACK

80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK

30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

为禁止使用提示符

B_04

黑白色标识_屏幕使用规范

白色标识屏幕显示应用时需处理为镂空效果
当背景色灰度低于20%时，不得使用白色标识

100%BLACK

90%BLACK

80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK

30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

为禁止使用提示符

B_04

黑白色标识_印刷使用规范

白色标识印刷使用时需处理为镂空效果
当背景色灰度低于20%时，不得使用白色标识

100%BLACK

90%BLACK

80%BLACK

70%BLACK

60%BLACK

50%BLACK

40%BLACK

30%BLACK

20%BLACK

10%BLACK

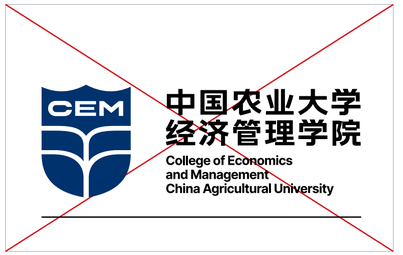
为禁止使用提示符

B_05

标准标识_违规案例

不可随意拉开字间距

从没有将识别翻转的使用方式



从不试图给LOGO加划线

不可打乱文字排列

从不试图给识别加上虚假的阴影

从不随意调整标志

除品牌标准色及黑色、反白外，
标识没有其他任何色彩

任何给识别添加元素的做法都不正确

没有改变识别形状的使用方法

B_05

标准标识_违规案例

标识不可使用在渐变背景上

标识不可使用在条纹背景上

标识不可使用在复杂条纹背景上

标识不可使用在彩色渐变背景上

标识不可使用在复杂背景上

标识不可使用在复杂背景上

C_01

标识标准识别手册

C

品牌标准字

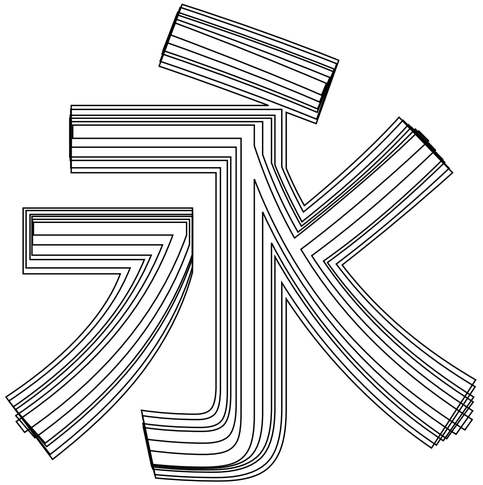
C_01　品牌专用字体_中文&拉丁

C_01

品牌专用字体_中文&拉丁

字体是识别系统的重要元素，传递品牌气质，在各种传达项目中形成统一格调。
重要备注:该字库只允许以制作图像方式使用，不适用于App系统字库使用。
App系统字库使用苹方(i0S)、思源黑体(Android)。

中文



HarmonyOS Sans SC-Thin

HarmonyOS Sans SC-Light

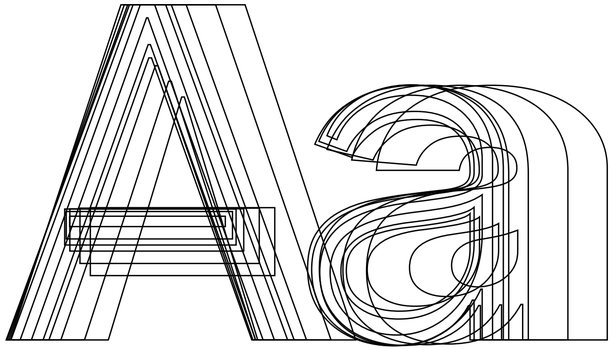
HarmonyOS Sans SC-Regular

HarmonyOS Sans SC-Medium

HarmonyOS Sans SC-Bold

HarmonyOS Sans SC-Black

拉丁



Inter Tight-Thin

Inter Tight-Lignt

Inter Tight-Regular

Inter Tight-Medium

Inter Tight-Bold

Inter Tight-Black

Inter Tight-Thin Italic

Inter Tight-Lign Italict

Inter Tight-Italic

Inter Tight-Medium Italic

Inter Tight-Bold Italic

Inter Tight-Black Italic

D_01

标识标准识别手册

D

品牌色彩

D_01　品牌标准色&辅助色

D_01

品牌标准色

关于平面/广告印刷物，一般情况下,须使用对应的Pantone色值(单色);若因条件限制无法使用Pantone色彩，选取对应的CMYK色值作为第二选择。关于交互界面、网页、PPT演示文稿等数字应用应用场景，须使用RGB色值或十六进制色值。本规范中提及的品牌色会因不同屏幕和印刷机而产生色差，使用时应尽可能以Pantone色卡作为品牌色的最终参考对象。

RGB 0 50 110
CMYK 100 90 30 0
WEB #00326e
PANTONE 288C

D_01

品牌辅助色

RGB 210 217 70
CMYK 27 8 80 0
WEB #d2d946

RGB 100 30 118
CMYK 76 100 28 0
WEB #641e76

RGB 183 220 241
CMYK 33 6 5 0
WEB #b7dcf1

RGB 0 124 193
CMYK 83 46 8 0
WEB #007cc1

RGB 241 149 68
CMYK 6 53 75 0
WEB #f19544

D_02

标识标准识别手册

品牌色彩

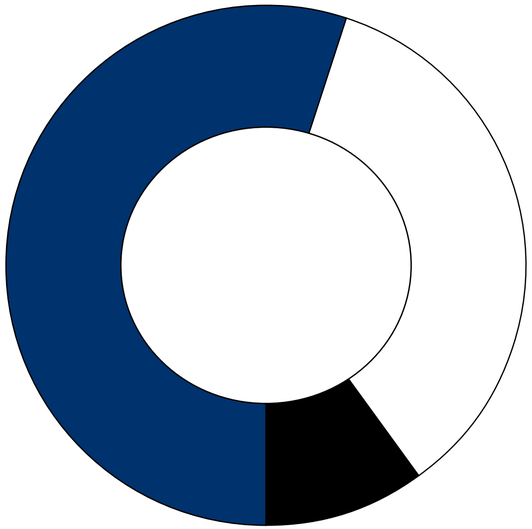
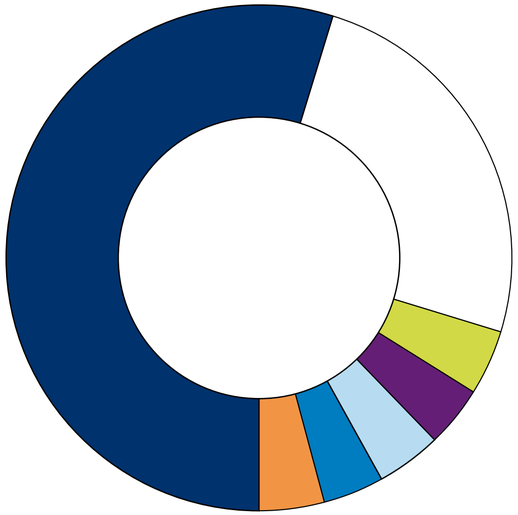
D

D_02 色彩应用规范

D_02

色彩应用规范

品牌色彩在运用中，应遵循以下指导原则:
1.在标准的品牌传播活动场景中,包括广告、海报、会务、社区营销等场景,应尽量确保标准品牌色在视觉应用中的主导地位，建议标准色视觉比重超过50%。在品牌辅助色适用的特定应用场景中，应尽量确保对应品牌辅助色在视觉应用中的主导地位。
2.在其他情况下,当实际需求不适合大比例使用标准品牌色时，应尽量实现标准品牌色被应用于画面显著位置。比如标志区域等，以确保获得明确的品牌识别。
3.在任何情况下,视觉设计都应规避过低纯度(饱和度)的整体色彩表现，避免造成错误的品牌印象。

优先应用	一般应用
	
55% 35% 10%	55% 25% 20%
突出品牌	多种场景使用

D_03

标识标准识别手册

品牌色彩

D_03 特殊工艺

D

D_03

特殊工艺

通常情况下,品牌标志应使用品牌标准色,但在特定的场合与特定物料需求的情况下时，可使用特殊工艺来增强质感。本页展示了两种特殊工艺色:金色、银色，结合特殊工艺烫金、印金、烫银、印银来应用,在一些线下活动的特定场景中(例如:品牌礼品、活动印刷品等)可以使用这两种工艺应用。

特殊工艺色
金色

RGB 168 128 98
CMYK 42 54 63 0
WEB #A88062

特殊工艺色
银色

RGB 178 179 179
CMYK 35 27 26 0
WEB #B2B3B3

E_01

标识标准识别手册

辅助图形

A_01 辅助图形

E

E_01

辅助图形

THANK YOU!