



第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选案例采编指南

0 前言

随着中国经济的快速发展，企业管理实践日益丰富，企业管理案例层出不穷。“全国百篇优秀管理案例”评选活动选拔了反应企业管理实践的优秀案例，有力地推动了管理案例进课堂，提高了管理人才培养质量，为推进中国式现代化建设进程贡献了重要力量。为了进一步丰富案例主题，全面覆盖 MBA 核心课程知识点和新兴管理理论，中国管理案例共享中心发布《第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选采编指南》（以下简称《指南》），就“创新管理”、“创业学”、“公司理财”（“财务管理”）、“会计学”（“财务会计”）、“管理会计”、“税收筹划”、“内部控制与风险管理”、“电子商务”、“公司治理”、“供应链管理”、“技术经济学”、“企业社会责任”、“运营管理”、“人力资源管理”、“项目管理”、“组织行为学”、“战略管理”、“市场营销”，共 18 门课程提出具体的案例采编选题建议。

1 “创新管理”课程

现阶段，“创新管理”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：

(1) 案例主要集中在“创新行动与保障”上，如“创新战略选择”、“创新激励”、“创新型组织设计”、“商业模式创新”、“管理创新”以及“新产品开发管理”等。这些领域对理解和实施创新至关重要，但它们偏重于创新的实践操作和结构设计。相比之下，对创新的价值、组织和流程视角、以及创新的情景视角的探讨显得较为欠缺。

(2) 数字技术催生的创新范式带来新的创新管理，如数字创新、专精特新、组织创新以及 AI 情境下的创新管理。随着技术的快速进步，创新管理的领域和方式正在经历根本性的变革，数字创新带来的平台企业与互补者、用户的互动，创新生态系统中领导者和跟随者的互动，会颠覆传统的创新管理模式。然而，现有的创新管理案例往往未能充分反映这些新兴技术和方法所带来的挑战和机遇，特别是在 AIGC（人工智能生成内容）等前沿技术如何赋能创新方面，管理案例显得尤为缺乏。

(3) 针对中国情境下的创新案例较少。这一现象可以归因于几个关键因素，首先，现有的创新管理研究主要聚焦于西方的经验，而对中国独特的制度、文化和市场环境关



注不足，导致这些研究在中国的适用性和普遍性存在限制。其次，中国企业的创新文化和管理实践具有特定的中国特色，如家族企业影响和独特的企业家精神，这在国际化的创新管理研究中有时被忽视。

(4) 使用的工具和方法还不够丰富和有效，不足以支持创新管理的实施和运用。只有加强创新管理的工具和方法，提高创新实施和运用的能力，创新管理的理论才能真正落地，转化为实际的生产力和竞争优势。这意味着需要开发新的工具和方法，或者对现有的工具和方法进行改进，以适应不断变化的环境和需求，培养创新实施和运用的能力，使创新管理理论能够落地。

随着中国经济的快速发展和全球化进程的加深，创新已成为推动经济增长和国际竞争力的关键因素。“创新管理”课程通过研究创新过程、策略选择、组织设计、以及创新文化的建设，帮助学生理解如何有效地管理和促进创新。它培养了学生的创新思维和解决问题的能力，这对于适应快速变化的商业世界和技术环境至关重要。针对已有“创新管理”案例的现状以及本课程的特点，提出如下主题展开案例征集：

1-1 创新管理价值的实现。例如，创新与人类发展、创新与国家、企业竞争力、迈向创新型企业。这种探讨可包括创新对经济增长、社会福祉、环境可持续性的影响，以及创新在解决全球性挑战（如气候变化、健康危机）中的作用。案例可以展示创新在不同行业和领域如何推动技术进步、改善生活质量，以及如何帮助企业和国家在新型全球化的经济中获得竞争优势。

1-2 变革时代的创新管理及创新管理的工具与方法。在人工智能和数字化背景下的创新管理案例应着重于AI与企业创新融合的策略，开放式创新在AI时代的新模式，平台或生态系统中数字创新的模式，以及AI如何影响创新过程和创意产生机制。案例还应探索在数字化背景下构建和运营企业创新生态系统的方法和工具，以及如何选择和实施有责任的创新战略。这些案例将提供对于在快速变化的技术环境中，如何管理和导航创新活动的深刻见解。

1-3 中国情境下的创新管理。在中国情境下的创新管理案例应聚焦于如何提升自主创新能力，构建关键核心技术的创新生态系统，大型企业的基础研究模式，以及突破关键技术的机制。案例可以包括中国企业如何在政府政策、市场需求和全球竞争的背景下实施创新战略，如何通过技术创新和管理创新提高国际竞争力，以及在全球供应链和贸易网络中的角色转变。



2 “创业学”课程

现阶段，“创业学”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：

(1) 案例数量较多，涵盖了不同行业和领域的创业实践，涉及的商业模式、市场环境、行业特点等各不相同，也提供了许多不同阶段创业的案例，如初创期、扩张期、融资阶段等，但以面向金字塔底层的包容性创新创业为主题的案例还不够突出。

(2) 目前创业管理类案例的关注点主要集中在创业环境分析、商业模式、市场营销、人力资源管理等方面，与多门课程交叉融合。创业管理类案例注重实际操作和实施过程，但缺乏对持续创业的深入探讨和分析，相较于创业实践相对落后。

(3) 随着互联网、人工智能、大数据等技术的发展，数字化转型已经成为许多创业者和二次创业者的必要选择。同时，创新和创业环境的不断优化也为创业者提供了更多的机会和空间。未来，贴合时代大背景的创业管理类案例，如数字减贫创业的案例等，开发需求将会不断增加，同时对案例的质量和实用性也会提出更高的要求。

对照“创业学”课程现阶段案例建设情况，提出如下主题展开案例征集：

2-1 低碳环境下的数字可持续创业。追求数字化与绿色化协同是当下赋予创业活动的时代命题。通过典型案例采编和讲授，让学生既洞察当下我国低碳化发展战略下的宏观创业环境，也掌握绿色创业、数字创业等多元创业类型的基本知识，并初步探析数字可持续创业这一前沿创业活动的基本形态、特征和过程。

2-2 数字化转型与公司内创业。据统计，在数字经济的数字产业化和产业数字化两个组成部分中，我国产业数字化贡献了数字经济总量的80%，是推动数字经济发展的的重要组成部分。在这一时代浪潮下，大量传统产业和企业面临着如何通过数字化转型实现新的市场机会识别、企业组织的变革、商业模式的重塑、运营与管理的提升等挑战。如何从公司内创业的视角，通过典型案例采编和讲授，运用公司内创业知识点，思考解释并洞悉以上议题，值得深入系统探究。

2-3 数字时代下商业模式创新与价值共创。数字时代以数字技术的使用和数据对资源要素的重构深刻影响着组织的创业活动，颠覆了传统创业商业模式，将以竞争为主导的价值创造逻辑改变为以合作为主导的价值共创。通过典型案例采编和讲授，让学生解析不同数字技术，如人工智能技术、数字平台技术、元宇宙技术、物联网技术等特征，探索生态或平台背景下的创业，数据驱动的创业，以及由此带来的数据资源价值，理解和掌握新型数字原生企业与数字转型企业的商业模式和价值创造方式。



3 “公司理财”、“财务管理”课程

现阶段，“公司理财”、“财务管理”课程的案例建设呈现三大特征：

(1) 缺少财务报表分析相关案例。财务报表分析是“公司理财”课程的重要章节，甚至很多学校单独开设 MBA 的“财务报表分析”课程，遗憾的是，近五年的“全国百篇优秀管理案例”中仅有 1 篇 2019 年的“康得新”案例跟财务报表分析相关，特别缺少关于上市公司财务舞弊动机、财务舞弊识别以及有效防范公司财务舞弊策略的相关案例。出现上述情况的主要原因在于公司对“批判反思”式案例很难授权。而从教学实践看，反思式案例相比赞美式案例更会让 MBA 学员接受和思考。

(2) 缺少高质量的公司并购重组相关案例。诺贝尔经济学奖获得者斯蒂格勒说过：“没有一个美国大公司不是通过某种程度、某种方式的兼并而成长起来的，几乎没有一家大公司主要是靠内部积累成长起来的。”目前，中国资本市场已有 5 千多家上市公司，上市公司之间的并购重组将是中国资本市场一道亮丽风景线。但过去五年，“百优案例”中，真正与并购重组相关的案例仅有 3 篇，获奖数量严重不足，无法支撑并购重组领域的案例教学。

(3) 缺少符合“公司理财”核心教学章节的高质量案例。近 5 年该领域的 58 篇“百优案例”中，大概有 40%是跟业财融合、成本管理（“管理会计”课程）、金融衍生品（“投资学”课程）、商业模式创新（“商业模式”课程）、股权激励（“公司治理”课程）相关。

“公司理财”、“财务管理”课程作为 MBA 核心必修课程，主要教学内容是公司管理者在公司组织中如何通过投资、融资决策以及营运资本管理为公司创造价值。党的二十大报告指出：“健全资本市场功能，提高直接融资比重。”目前，中国资本市场已经成为仅次于美国的全球第二大资本市场，基于中国情境的上市公司投融资实践，为“公司理财”、“财务管理”课程提供了绝佳的案例土壤和素材来源。

针对已有案例对于“公司理财”、“财务管理”课程知识点覆盖严重不足的现状，结合“公司理财”、“财务管理”的课程特征，提出如下主题展开案例征集：

3-1 财务报表分析。包括盈余管理动机、盈余管理手段、防范财务舞弊策略等。

3-2 公司并购重组。包括公司并购动机和支付方式、公司并购估值、反向收购、敌意收购、跨国收购、破产重组等。

3-3 公司融资决策。包括创新性融资工具、动态资本结构调整等。



4 “会计学”、“财务会计”课程

“会计学”、“财务会计”课程是工商管理硕士专业核心课程，现阶段“会计学”、“财务会计”课程的案例建设呈现两大特征：

(1) “会计学”案例数量严重不足。与“财务管理”、“管理会计”等课程案例相比，“百优案例”很少围绕“会计学”（“财务会计”）的知识点展开，关于企业会计决策、经济后果评价的案例非常稀缺，这与财务会计相关决策不仅涉及企业核心商业问题，还受到相关法规约束有关，案例开发成本较高。

(2) 现有案例的知识点偏重于利用会计信息的财务分析，停留在财务会计的技术层面，不能与企业战略、竞争环境和业务等融合，并触及财务会计的核心知识点，比如会计要素及其具体项目的确认计量问题、财务报告的披露问题等。

财务会计涉及的不是单纯的技术问题，会计问题与企业所处的经济环境、行业特征、企业战略、业务模式等密切相关，建议在案例开发过程中通过情境信息，高度体现财务会计问题与企业环境和战略、运营模式的关系，体现财务会计问题的复杂性和冲突性，增强可读性，提升案例使用率。

目前，我国财务会计领域面临经济环境的迅速变化、新业务与复杂业务层出不穷、信息技术对会计核算与监督产生巨大冲击等问题，急需根据当前的商业环境、资本市场发展和企业管理需求，围绕这门课程的核心知识体系开发基础案例和高阶复杂案例，以培养学生识别、分析和解决复杂财务会计问题的能力。针对已有案例对于“会计学”、“财务会计”课程知识点覆盖严重不足的现状，结合“会计学”、“财务会计”课程的独特性，提出如下主题展开案例征集：

4-1 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素的确认、计量。

4-2 集团会计问题，比如企业合并、合并报表、分部报告等会计问题。

4-3 新的经济环境下出现的复杂交易事项的核算与披露问题，及数字技术发展对财务、会计的挑战。财政部于2023年8月1日发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，已于2024年1月1日开始实施，数据资产入表问题迫在眉睫，因此，需要探索企业在数字时代会计、财务管理的新实践。除数字资产外，还有金融资产与负债、租赁、表外融资等。

4-4 企业（跨国企业）的税务会计问题。

4-5 业财融合下新的财务会计决策问题等。



5 “管理会计”课程

会计含有三大分支：财务会计、管理会计、税务会计。西方先进商学院通常会在 MBA 会计课程中包括“财务会计”和“管理会计”两个部分，或是专门开设“管理会计”或“战略成本管理”，我国一般开设“管理会计理论与实务”作为核心专业课。与财务会计主要是向利益相关者报告财务信息不同，管理会计的作用是通过运用管理会计工具方法，参与企事业单位规划、决策、控制、评价活动并为之提供有用信息，提升内部精细化管理水平，促进企业转型升级。然而，现阶段“管理会计”（或是“管理会计理论与实务”）课程的案例建设呈现两大特征：

(1) “管理会计”案例数量严重不足。近 5 年来，中国管理案例共享中心案例库中，收录的“管理会计”案例总量在 30 篇左右，“百优案例”不足 10 篇（案例库中未归入“财务管理”领域的案例未统计在此）。这与管理会计主要涉及企业内部经营数据与财务信息，资源获取不易有关。因此，无论是围绕“管理会计”知识点，还是更深层次的企业价值创造机理开发的案例都非常稀缺。

(2) 现有案例覆盖“管理会计”课程的知识点严重不足，尤其是与企业战略、市场竞争环境和业财融合等方面结合不够，难以体现当下中国企业在高质量发展目标下进行价值创造的管理会计方法的创新与实践。

当今管理会计涉及组织的各个领域，渗透在企业各个交叉职能组中，其工具与方法以为企业创造价值为目标，是企业战略、业务密不可分的。建议在案例开发过程中通过情境信息，高度体现管理会计问题与企业在动态商业环境中创造价值的关系，体现管理会计问题的复杂性和冲突性、与其他学科的融合性、对支撑企业决策的重要性，提升案例质量，增强使用率。

当前，我国经济发展向高质量迈进，人工智能等新技术突飞猛进，不仅财政部高度重视并全面推进管理会计指引体系建设，企事业单位管理者也越来越重视管理会计支撑企业战略与经营决策的作用。传统的管理会计工具方法，比如产品成本计算、预算管理和绩效评价已经逐渐被作业成本法、客户获利能力分析、价值链分析、目标成本法和战略成本管理等现代方法所拓展和更新。针对已有案例对于“管理会计”知识点覆盖严重不足的现状，结合“管理会计”的独特性，提出如下主题展开案例征集：

5-1 成本管控方法：作业成本法，目标成本法，项目成本的估算、预算与控制；

5-2 战略成本管理：作业成本管理、质量成本管理、全生命周期成本管理；



- 5-3 产品定价决策：内部转移定价、国际转移定价、新产品定价、产品组合定价；
- 5-4 企业价值创造：价值链上下游的存货管理新模式、全价值链的降本增效新途径；
- 5-5 企业绩效考核：新商业生态模式下的创新绩效、生态绩效等考核指标纳入的绩效考核方法创新。

6 “税收筹划”课程

税收筹划是指纳税人在税法允许的范围内，通过对纳税主体的战略模式、经营活动、投资行为、理财涉税事项等进行事先规划和安排，以达到节税、递延纳税，降低税务风险，最终实现企业价值最大化目的的一系列谋划活动。伴随着高质量发展的推进和经济全球化的深入，上市公司及企业集团等对税收筹划关注度不断提升。现阶段“税收筹划”课程的案例建设呈现两大特征：

(1) 案例“极其”缺乏，“百优案例”数量偏少。与“税收筹划”、“税收理论与实务”相关的百优案例，近10年共有20篇，近5年仅有7篇。这与税收筹划主要涉及企业的投融资战略、内部经营数据与财税信息，核心资源难以获取，筹划综合性强有关。按照“税种科学、结构优化、法律健全、规范公平”的要求，我国不断深入推进税制改革。“税收筹划”案例与时俱进不够，难以适应税制改革和企业高质量发展的需要。

(2) 覆盖“税收筹划”课程知识点严重不足。近5年的“百优案例”，知识点涉及税收筹划与偷税、避税的内涵、税收筹划基本方法、企业所得税税收筹划、房产税税收筹划、企业税务风险管理、税务信息化等，没有消费税税收筹划、个人所得税税收筹划的案例，已有的案例也仅覆盖了部分经营业务活动，知识点覆盖严重不足。

当前，我国经济发展向高质量迈进，财税改革深入推进，人工智能等新技术突飞猛进，国际化加速及高质量对外开放的提出，卓有成效的开展税收筹划活动的实践需要及作用日益加强，急需围绕增值税、消费税和个人所得税等税收制度的重大调整、税收优惠政策以及国际税收发展的最新趋势开发系列案例。针对已有案例对于“税收筹划”知识点覆盖严重不足的现状，结合“税收筹划”课程的独特性，提出如下主题展开案例征集：

6-1 税收筹划实践案例。围绕实体法十八个税种，结合相关业务的筹划，包括：增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、房产税、土地增值税等税收筹划的原理和方法技巧，以及国际税收筹划的原理和方法；



6-2 税收优惠政策解读与应用。包括：优惠政策实施瓶颈及解决，优惠政策理解歧义及法律争议，优惠政策利用成效等。

6-3 税务风险管理。包括：税收筹划的法律风险与防范、税收筹划的财务风险与防范、税收筹划的道德风险与防范，尤其关注金税工程下的税务风险管理及业财税一体化管控；

6-4 新兴技术在税收筹划领域的应用。包括利用 AI 等新兴技术对税收数据的收集、分析、挖掘和应用，基于新兴技术的税收筹划以及税收管理智慧化等。

7 “内部控制与风险管理”课程

“内部控制与风险管理”是当代企业面临的重要议题，尤其在经济环境迅速变化、竞争加剧、企业经济业务日趋复杂、监管趋严等情况下。目前不少学校针对工商管理硕士开设了“内部控制与风险管理”课程。经过梳理，发现与企业管理需求和学生学习需求相比，“内部控制与风险管理”案例严重不足，“百优案例”很少围绕此领域的知识点展开，关于内部控制、合规管理、风险控制的案例非常稀缺。

目前，我国企业面临的经济环境迅速变化，经营风险进一步增加，合规管理已成为企业管理热点问题。“内部控制与风险管理”课程具有高度的实践探索性，急需根据当前政策与监管环境、技术环境和企业管理需求，围绕本课程的核心知识体系开发基础案例和高阶复杂案例，以培养学生识别、分析和解决复杂风险管理和内部控制问题的能力。

针对现有案例对于“内部控制与风险管理”知识点覆盖严重不足的现状，结合该课程的独特性，提出如下主题展开案例征集：

7-1 企业内部控制环境问题，比如内部控制文化、管理层经营理念、公司治理、组织结构和人力资源管理 etc 对内部控制的影响。

7-2 价值链各环节业务活动的内部控制与风险管理问题。

7-3 复杂交易事项的内部控制与风险管理问题，比如跨国并购、金融工具使用、重大融资与投资业务等。

7-4 业财融合、数智管理环境下出现的新风险与内部控制问题。

7-5 内部控制信息化建设中的管理问题。

7-6 特定行业或者商业模式下的内部控制问题。

7-7 内部审计与合规性管理问题。



8 “电子商务”课程

现阶段，“电子商务”课程的案例建设呈现三大特征：

(1) 知识点主要集中在“信息系统建设”和“信息化发展”上，如管理信息系统建设、ERP、电子商务策略选择、管理系统系统应用、数据库搭建、信息化发展、传统信息技术的应用等，这些领域对理解和实施电子商务运作至关重要。电子商务发展的第一步，仅仅是商业活动中产生的数据存储下来，没有把商业活动和商业场景进行数字化。相比之下，对商务场景下，或者是跨境电商领域的数智化技术应用、数字化变革、数智化能力以及数智化技术使能的商务活动创新情景探讨显得较为欠缺。

(2) 当前，人工智能、大数据、云计算、6G 网络技术和未来工业互联网等数智化技术的发展，电子商务运作模式正在经历根本性的变革。例如，数字化变革正重塑了企业的商业模式和运作模式以及企业与消费者的互动影响机理和方式，现有的传统电子商务案例往往未能充分反映这些新兴数智化技术和方法所带来的挑战和机遇。特别是在 AIGC（人工智能生成内容）等前沿技术如何赋能企业、消费者和社会的互动模式、运作模式和沟通模式、价值创造模式以及如何让企业更智慧和消费者更方便等等，案例显得尤为缺乏。

(3) 现有电子商务研究主要聚焦于西方的经验以及传统的信息技术赋能企业，而对中国独特的文化和市场环境关注不足，对数字化变革和数智化技术关注不足；同时，中国的国情、中国企业文化和管理实践具有特定的中国特色，而在当今西方主导的世界格局的模仿性或跟随式研究中有时被忽视。中国的快速数字经济增长和数字化技术变革为电子商务创新提供了丰富的实践场景，案例采编在这方面可以加强。

针对已有“电子商务”案例的现状以及本课程的特点，提出如下主题展开案例征集：

8-1 数字化变革和数智化技术价值实现。例如，数智化技术变革商业活动的运作模式、使能商业场景，使得所有商业活动和场景互联互通起来，虚拟世界与实体世界相互融合。这种探讨可包括数字化变革给商业活动和生态系统带来的价值、虚实融合技术给商业活动带来的价值，模式创新以及数据要素的良性应用等等。案例可以展示数智化技术在不同行业和领域如何推动企业的商业模式创新、改善消费者的生活质量，以及如何帮助企业和国家在全球化的经济中获得竞争优势。

8-2 数智时代的智慧商务管理。在人工智能和数字化背景下的电子商务案例应着重于数据要素和 AI 如何推动企业的商业模式和运作模式的变革、数智化技术赋能商业的



智能化水平和能力、以及如何影响商业活动创新过程等等。这些案例将提供数智化技术和虚实融合使能时代下，如何管理和导航创新活动的深刻见解。

8-3 中国情境下数智化技术驱动的智慧商务管理实践与创新。在中国情境下的电子商务案例应聚焦于适应中国土壤情景的智慧商务发展和成功实践，透视如何提升自主创新能力，构建数智化技术使能的创新生态系统，揭示数智化技术的使能价值影响机理和作用机制。

9 “公司治理”课程

现阶段 MBA 教学体系中“公司治理”课程的结构化内容基本体现为基础理论、内部治理、外部治理、新兴治理和中国公司治理模式与转型五个部分。为提高 MBA 案例教学质量，帮助学生更好学习“公司治理”课程和理解公司治理内涵，在夯实和巩固股东治理、董事会治理、监事会治理、经理层治理等内部治理内容的基础上，还应结合社会和公司治理的发展趋势，着重在新兴治理方面强调绿色治理（ESG）、数字治理等内容，在中国公司治理模式与转型方面突出国企治理等内容，并将实践案例与基础理论结合，让学生“懂理论”“能实践”。

在近 5 年“公司治理”领域的“百优案例”中，“公司治理”课程的案例还不够丰富，覆盖面也不够广。案例相对集中于内部治理中的股东治理和董事会治理，以及中国公司治理模式与转型；内部治理中的经理层治理、信息披露与投资者关系管理，外部治理，以及新兴治理中的网络组织治理、绿色治理（ESG）、数字治理等方面的案例较少。为填补 MBA 教学的案例盲区，“公司治理”课程提出如下主题展开案例征集：

9-1 高层管理者激励约束机制案例。基于公司治理视角，以激励或约束为中心，就机制设计、手段与效果等展开讨论，突出公司治理中高管激励约束的典型特征。还可以考虑中国制度背景下的国企、民企和外企等不同类别的企业高管激励约束的差异。

9-2 信息披露与投资者关系管理案例。全面注册制背景下对上市公司信息披露质量和投资者关系管理水平提出了更高的要求，它们有赖于企业合规管理。怎样的治理安排有利于企业合规以及信息披露与投资者关系管理，其中治理和管理作为两类不同模式又分别发挥什么作用。

9-3 国企治理案例。涉及国有企业的党组织治理、股东治理、董事会治理、治理文化等方面；应进一步突出国企治理改革、打造战略型董事会、职业经理人制度等重要议



题，为实现国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力的有效提升提供支持。

9-4 金融机构治理案例。展示委托代理框架下金融机构具有的双重特征，一方面是公司治理参与者，一方面是公司治理的应用对象。从某一特征角度，展示银行、保险、信托、证券等不同金融机构治理的特色内涵和相关治理机制。

9-5 网络组织与平台治理案例。展示网络组织和公司治理的关系；网络治理的基础特征与层级组织治理和市场交易的区别；网络治理的演化特征；平台治理的特殊性和价值创造的基础机制；网络组织治理的机制和目标。如何通过网络治理手段达成企业集团公司、跨国公司和平台企业科学决策的目标。

9-6 绿色治理（ESG）案例。千余家 A 股上市公司已发布绿色治理（ESG）相关报告，沪深北三地交易所即将发布《上市公司自律监管指引——可持续发展报告》，绿色治理（ESG）理念深入人心。可从治理架构、治理机制、治理效能、治理责任等维度考量。

9-7 数字治理案例。随着数字化和人工智能技术的不断发展，科技公司如何在公共利益与商业成功之间实现平衡，人工智能是“向善”还是“向利”发展等问题值得思考。通过什么样的公司治理安排，企业能够不损害公众利益，进而引导数字和人工智能企业良性运作、持续发展。

10 “供应链管理”课程

现阶段，“供应链管理”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：

(1) 案例数量不足，近 5 年的“百优案例”只有 27 篇，而供应链管理又是工商管理教育中非常重要的课程，因此，案例无论是数量还是质量都还有待提升。

(2) 这些年产业链和供应链不仅是企业发展的方向，也是行业和产业的关键，因此，数字化、绿色化、韧性化、生态化都是供应链管理的重要内容，而体现这一趋势的案例较少。

“供应链管理”作为一门跨学科的综合课程，在现代商业环境中扮演着至关重要的角色。本课程旨在培养学生具备全球视野和系统思维，掌握供应链设计、规划、运营以及优化的核心理论与实践方法，以应对日益复杂和快速变化的市场需求。通过深入学习与案例讨论，期望学生能够进一步提升综合分析能力和解决问题的实际操作技能。为了丰富教学资源，提升学生实践能力，针对已有案例的现状以及本课程的特点，提出如



下主题展开案例征集：

10-1 供应链战略与计划。企业在市场预测、产品生命周期管理、需求与供应协同计划等方面的成功或失败战略案例。如何通过科学的战略布局与细致的计划管理，提升供应链灵活性和响应速度。

10-2 供应链数字化。企业利用数字化手段优化供应链流程、提高透明度和协作效率的成功案例。展示数字孪生、人工智能、云计算等技术在供应链环节中的具体应用场景。

10-3 可持续供应链。企业实施绿色供应链管理的经验，包括环境友好型材料选择、低碳运输方式、循环经济模式等。分析可持续供应链对企业社会责任履行、品牌形象塑造和长期竞争优势的影响。

10-4 供应链韧性与安全。企业在面对突发事件（如自然灾害、贸易冲突、公共卫生事件等）时保障供应链稳定运行的案例。如何建立和完善供应链风险管理机制，确保供应链的安全与韧性。

10-5 供应链网络管理与生态化发展。企业构建多级供应商网络、优化物流网络配置、推动合作伙伴关系管理的创新实践。供应链生态化发展的价值，如资源共享、协同创新、共生共赢的生态系统构建实例。

10-6 国际化与全球化供应链。案例应涉及跨国公司如何在全球范围内进行供应链布局、协调国际资源、适应不同地区法规政策等挑战。揭示全球化背景下的供应链整合难题与解决策略。

10-7 供应链金融与风险管理。企业在运用供应链金融工具改善现金流、降低交易风险、支持中小企业融资方面的案例。如何通过合理的金融安排和风险防范措施保障供应链的稳定与健康。

10-8 战略采购与数字平台建设。企业采用电子采购、招投标系统、云采购平台等技术手段提高采购效率和效果的案例。分析数字平台如何助力企业实现从传统采购向战略采购转型，增强供应链竞争力。

10-9 物流园区与供应链管理。物流园区在集中仓储、配送、加工、信息共享等方面促进供应链一体化的案例。物流园区如何与供应链上下游紧密衔接，形成高效协同效应。

10-10 供应链成本与收益管理。寻找企业通过精细化管理和技术创新有效降低供应



链总成本的实例，分析成本削减路径与成效。企业如何通过优化供应链结构和提升运营效率来增加收益，并结合实际案例展示其具体实施步骤和关键决策点。

11 “技术经济学”课程

现阶段，“技术经济学”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：

(1) 知识点“偏科”严重。目前“百优案例”的知识点几乎均围绕“创新”开展，包括技术创新、产品创新、自主创新、开放式创新、专利、创新生态系统、关键核心技术突破、研发创新、组织创新、迭代创新、创新战略等，其他知识点较少涉及。这与“创新”主题在“百优案例”评选中具有天然优势有关。

(2) “技术经济学”课程与“创新管理”、“项目管理”等课程高度融合。不难发现，在“项目管理”课程相关的案例中涉及到项目评价、可行性研究的相关知识点；在“创新管理”课程相关的案例中涉及到技术创新、组织创新的相关知识点。

目前，我国面临关键核心技术亟待突破、新质生产力急需培育的新形势，“技术经济学”是连接“技术”和“经济”的重要课程，能够为破解当前困境做出贡献，因此急需围绕这门课程开发系列案例。针对已有案例对于“技术经济学”知识点覆盖严重不足的现状，结合“技术经济学”的独特性，提出如下主题展开案例征集：

11-1 国民经济评价，包括经济效益、费用识别等；

11-2 价值工程，包括价值工程对象与工作程序、价值方案的开发与选择、全面价值管理等；

11-3 设备更新与租赁决策，包括设备经济寿命、设备更新决策、设备租赁等，尤其是新情境下与数字技术影响高度相关的设备更新与租赁新模式及决策方法。

以上知识点具备定量计算特性，缺乏情境性，可能导致对应案例可读性较差，而以上知识点又是技术经济学不可缺少的。建议在案例开发过程中结合中国独特的情境因素，与国家需求、企业战略等前沿主题结合，例如与港珠澳大桥、国产大飞机 C919 等重大实践结合，挖掘中国情境下大项目的技术经济分析决策方法，从而让案例更具“故事性”，增强可读性，提升案例使用率，达到“为我所用”。

12 “企业社会责任”课程

现阶段，“企业社会责任”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：



(1) 主要集中在绿色环境以及乡村振兴和发展方面，案例没有能够完全涉及到有关社会责任的具体内涵以及企业社会责任的各个维度和内容，特别是企业伦理的功能和作用，包括金字塔模型、三重底线、可持续发展、企业公民、社会响应、利益相关者管理等。

(2) 有关企业社会责任形成中的文化建设以及各个管理领域中的伦理问题缺乏足够的案例支撑，特别是如何应对社会责任与公司利益之间的矛盾，又应该如何进行决策分析，缺乏针对性的案例。

(3) 国际化或全球化经营中企业的合规管理和伦理问题对于中国企业的国际化经营非常重要，目前这部分案例比较薄弱。

在当今全球化的商业环境中，“企业社会责任”已不再仅仅是企业的附加选项，而是企业发展战略不可或缺的一部分。“企业社会责任”课程旨在帮助学生理解并掌握企业在追求经济绩效的同时，如何充分考虑社会福祉、环境保护和道德伦理的多重维度，实现可持续发展。为了丰富教学资源，提升学生实践能力，针对已有案例的现状以及本课程的特点，提出如下主题展开案例征集：

12-1 企业伦理的功能与作用体现。征集企业在面对复杂商业情境时，运用企业伦理进行价值判断和决策的具体实例，尤其是成功应用金字塔模型等理论工具优化组织行为的案例。

12-2 三重底线的实践探索。寻求企业在经济、社会和环境三个方面取得平衡的成功案例，展示如何在实践中贯彻三重底线理念。

12-3 可持续发展战略实施。鼓励企业提供自身在推进可持续发展方面的实际举措，包括节能减排、循环经济、绿色供应链建设等方面的经验分享。

12-4 企业公民角色塑造。征集企业在社区参与、公益慈善、员工权益保障等方面担当企业公民责任的典型案例。

12-5 社会响应机制构建与成效。针对突发事件、社会热点问题，企业如何快速响应、积极行动，有效解决社会问题的案例。

12-6 利益相关者识别与管理。征集企业在识别关键利益相关者后，采取有效沟通和管理措施，确保各方诉求得到尊重和回应的实践案例。

12-7 企业 ESG 实现路径与挑战。企业在推动 ESG 进程中遇到的难题、解决办法以及阶段性成果，突出其对企业长期价值创造的影响。



12-8 公司治理中的伦理议题。有关企业如何将伦理原则融入公司章程、决策流程、内控机制等方面的案例，凸显良好的公司治理结构对于社会责任履行的重要性。

12-9 国际或全球经营中的合规与伦理。关注企业在国际化过程中遵守各国法律法规、文化差异和社会期待的合规实践，尤其是在跨文化背景下处理伦理冲突的解决方案。

12-10 数字化与企业社会责任。聚焦于企业在数字化转型中如何利用技术手段提高社会责任效能，同时防范因技术进步带来的新型伦理风险。

13 “运营管理”课程

现阶段，“运营管理”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：

(1) 目前运营管理类的案例大多集中在“企业运营模式”，甚至有些案例与战略管理中商业模式的建立重叠，真正涉及企业运营管理的内容偏少。

(2) 运营管理中涉及到很多具体的知识点，诸如“流程再造”、“成本控制”、“企业选址与布置”、“排队论”、“项目管理”、“标准化体系”等，而这些知识领域的案例几乎没有。

(3) 数字化与运营是目前企业运营管理的发展方向，特别是如何应用数字化的手段优化运营管理非常重要，反映了企业运营的发展方向和趋势，而该方面的案例较为欠缺。

“运营管理”课程在现代商业教育中占据核心地位，其目的在于培养学生具备有效设计、实施和改进各类企业运营系统的战略视角和技术能力。通过对实际运营情境的深度剖析，本课程旨在让学生掌握如何优化资源分配、提高生产效率、降低成本、提升质量和服务水平，以实现企业的长期竞争优势。为了丰富教学资源，提升学生实践能力，针对已有案例的现状以及本课程的特点，提出如下主题展开案例征集：

13-1 运营管理知识点应用实例

流程再造：企业在业务流程优化、组织结构变革、作业流程改进等方面的成功或失败案例，展示如何通过流程再造提升运营效率和创新能力。

成本控制：收集企业在直接成本、间接成本、变动成本和固定成本等方面精细化管理的成功做法，尤其是针对特定行业的独特成本控制策略。

企业选址与布置：分享企业在设立新厂址、重新布局生产线或服务设施时所做的决策过程和结果评估，突出空间规划对企业运营绩效的影响。



排队论及其应用：企业运用排队论解决客户服务等待时间、设备利用率等问题的实际案例。

约束管理：征集“约束管理”在解决生产瓶颈、提升整体产出方面的实践应用案例。

项目管理：包括但不限于多项目管理、敏捷开发、风险管理等方面的成功项目管理案例。

标准化体系建立与实施：探讨企业如何构建、推行和持续优化标准化管理体系，以保证产品质量稳定、降低运营风险。

13-2 数字化与企业运营管理融合实践

数字化转型背景下的运营模式创新，例如智能工厂、数字孪生技术的应用案例。

数据驱动的决策支持系统在运营优化中的角色，以及数据分析在预测、调度、资源配置上的具体应用场景。

利用新兴技术如云计算、区块链等改进供应链透明度、追溯性及协同运作的案例。

13-3 运营计划、预测与库存控制案例

先进的销售与运营计划流程，以及如何结合市场需求预测进行产能规划与物料需求计划的案例。

库存控制策略在不同行业中的差异化应用，包括经济订货批量、定期订货法、连续盘点法等实战案例。

13-4 全面质量管理的成功案例

企业在引入和贯彻全面质量管理理念的过程中所遇到的挑战、应对措施及成效展示。

具体的质量改善项目，如通过六西格玛方法显著降低缺陷率或通过精益生产的工具消除浪费的实践。

在产品全生命周期管理中融入质量管理体系，确保从研发到售后服务各阶段均能达到高品质标准的案例。

14 “人力资源管理”课程

现阶段，“人力资源管理”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：

(1) 现有案例基本上涵盖“人力资源管理”课程的主要章节知识点，但不够均衡，比如组织层面的案例较多，而群体、个体层面的案例较少。比如，战略性人力资源案例



的案例比较多，而工作设计、培训与开发、职业生涯发展、人才梯队建设、跨文化管理、国际人力资源管理的案例较少。

(2) 现有案例滞后于人力资源管理环境的变化,新兴技术应用与人力资源管理结合的案例偏少。尽管最近几年已经有一些案例开始探讨人力资源管理模式的数字化转型,人机协作等,但是与案例需求相比,仍然有不小的差距。同时新兴技术涉及到不同应用场景,不同层次的员工、智能技术也存在着不同水平,并且可能引发一些伦理问题,需要更多的案例补充。

(3) 现有案例聚焦于知名企业、大企业较多,对小企业、隐形冠军关注不够,从而导致在知名企业、大企业不会出现但在小企业可能是普遍的、典型的人力资源管理问题没有被关注到,比如企业接班人传承、新老员工工资逆向差距等。

(4) 现有案例对象大多是被认为成功的企业,对失败企业的人力资源管理对企业失败的影响挖掘不够,需要从人力资源管理的内部一致性、外部一致性、长期主义视角,揭示企业失败的背后根源或机理。

(5) 符合某类行业或本土环境的人力资源工具还需要不断发展。中国传统文化中很多与人力资源管理相关,一些企业已经开发了适合本行业或本土文化的人力资源工具,亟需提炼与推广,更能契合中国企业的文化传承与文化自信。

当前,企业人力资源管理面临诸多新的挑战,尤为突出的是:全球经济下行,就业形势严峻,零工崛起;数字化、人工智能应用愈加广泛,人工智能人力资源管理和数字化人力资源管理盛行;平台经济、共享经济发展,促进了人力资源服务业的发展,弥补了广大中小企业人员人力资源管理能力上的不足,派生出企业人力资源管理新形态;在落实“人力资源是第一资源”、“人才强国”的国家战略任务上,如何从全局性、长远性上剖析和总结不同企业人才政策的效果,从而起到引领作用。

基于现有案例的现状和新形势的要求,提出如下主题展开案例征集:

14-1 人工智能/数字化人力资源管理,包括在招聘、培训、生涯管理、绩效评估、薪酬管理等职能领域的实践。

14-2 新技术应用引起的工作特征变化,以及由此引起的工作重塑、多重雇佣、工作场所再设计、远程工作安排、人机协作、人力资源管理与算法等。

14-3 经济下行期企业人力资源管理策略,包括危机企业的员工裁员、分流,和谐劳动关系构建,关键员工、明星员工的培养与使用等。



14-4 人力资源管理服务业，包括人力资源服务业与服务对象的生态体系建设与治理，国际企业人力资源管理，包括控制、国际人才的选拔与配置、国际人才的归国管理、国际人才的培养与开发、国际人才的绩效与薪酬管理等，特别是一带一路倡议下企业外派员工的选拔与薪酬管理。

14-5 由本土企业开发的适用于中国式管理现代化的人力资源工具，特别是已使用后具有很好成效，通过总结其适用情境和与目前工具的匹配思路，帮助更多企业提供可操作性的的人力资源工具库。

15 “项目管理”课程

现阶段，“项目管理”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：

(1) 案例整体数量较少，教学知识点主要集中在“项目组织管理”和“项目风险管理”上，如项目型组织结构类型、项目管理办公室、项目经理、项目沟通、项目风险规划和风险监控等方面。这些领域对于理解项目运行环境非常重要，但是更加侧重于项目运行的内外部环境理解和响应。相较之下，目前聚焦于单一项目层次的案例较为有限，针对项目价值、流程、特定管理维度以及特殊和新型项目情境视角的探讨较为欠缺。这些探讨涉及如何系统开展项目价值管理、项目范围管理、项目进度管理、项目成本管理，如何探讨特定情境下的项目管理维度平衡策略，如何了解前沿项目管理工具和方法在不同管理维度下的适应性和效果。缺乏这些项目层次知识点的深入探讨可能导致对项目管理系统理解不足。难以建立不同情境下如何系统应用项目管理知识创造项目价值的能力。

(2) 急需增加新兴情境下项目管理创新做法的典型案列，如AI情境下的新产品开发项目管理、数字化项目管理、探索性项目管理、敏捷项目管理、国际项目管理、绿色项目管理等。随着人工智能、大数据和云计算等技术的快速发展，新型的项目业务形态和项目管理工具、方法均在经历很大程度的变革。项目的目标价值点呈现多样化诉求，项目的不确定性日益增加，项目组织方式、信息收集和预测方式正在发生突破性变革，项目管理工具的自动化、智能化程度日益提高。但是，已有的项目管理案例往往未能充分反映这些新兴场景、技术、工具方法所带来的挑战和机遇，特别是对于前沿技术如何赋能项目管理方面的案例尤为缺乏。

(3) 针对中国情境下急需关注的特定类型项目管理案例也十分缺乏，如重大工程



项目、复杂新产品开发项目、“双碳”背景下的绿色项目、“一带一路”背景下的国际化项目等。中国的快速经济增长、业态创新和技术变革为项目管理提供了丰富的实践场景，中国企业的项目管理思维、项目管理文化和管理实践具有特定的特色，需要结合中国情境下典型的项目管理实践开展项目管理案例开发，服务于中国的项目管理水平提升。

随着经济社会的快速发展、技术的飞速进步和全球化进程的加深，项目已经成为支持社会变革和组织发展的重要组织方式。“项目管理”这门课程的意义在于其不仅提供了项目管理理论的基础知识，还强调了相关理论、方法和工具在实际经济社会环境中的应用。通过关注项目运行环境、项目选择逻辑、组织管理方式、管理维度目标实现过程以及过程控制，这门课程有助于帮助学生理解如何有效地开展项目级和组织级项目管理。它有助于培养学生的分析预测能力、解决问题的能力、组织协调能力，培养创新思维和管理者素质，这对于适应快速变化的商业环境和技术环境至关重要。针对已有“项目管理”案例的现状以及本课程的特点，提出如下主题展开案例征集：

15-1 项目价值实现的管理过程。围绕项目价值实现过程中的范围管理、进度管理、成本管理、质量管理、干系人管理等管理维度的系统描述以及多个管理维度的冲突与平衡，呈现项目价值实现的管理过程。案例可以以单一项目展示如何围绕项目生命周期的价值实现，开展多方位的项目管理，对其动态过程进行描述，呈现如何通过具有内在逻辑的项目管理助力项目目标和项目价值实现，服务于项目驱动型企业的核心竞争力构建。

15-2 变革时代的项目管理。在人工智能和数字化转型背景下，探讨新兴场景、技术、工具、方法对项目管理所带来的挑战和机遇。案例应关注变革时代下的新兴项目业态，探索数字化背景下重构企业项目管理系统的的方法和过程，探讨敏捷项目管理、探索性项目管理、数字化项目管理的新兴实践，探讨数字化工具方法赋能项目管理的路径。这些案例将提供在快速变化的技术和商业环境下，如何推行项目管理活动的前沿见解。

15-3 中国情境下的特定类型项目管理。在中国情境下，项目管理案例应聚焦如何通过项目和项目管理服务国家战略实现和经济社会发展需求。案例可以包括针对关键核心技术突破的复杂新产品开发项目管理案例，服务于重大工程建设组织需要的跨组织重大工程项目管理案例，服务于“双碳”战略实现的绿色项目管理案例，服务于“一带一路”倡议推进的国际化项目管理案例等，为中国企业如何在服务国家战略、响应市场需



求和参与全球竞争的背景下，通过项目管理提高核心竞争力提供鲜活实践。

16 “组织行为学”课程

现阶段，“组织行为学”课程的案例建设展现出以下几个显著特征：

(1) 现有案例知识点几乎均围绕“人力资源”展开。受问题导向下的企业管理需求影响，大量案例知识点集中于人才选、用、育、留、考、退等“人力资源”方向，尤其是人才流失、人员激励、沟通协同、企业家精神及组织变革等主题。

(2) 现有案例对于经典理论覆盖不全。“组织行为学”理论体系知识点庞杂，现有案例对于个体、群体、领导及组织等维度理论分析的系统性和解读深度欠缺，对个体情绪、群体特点、领导行为等知识点涉猎偏少。

(3) 贴合时代背景的高质量案例不足。“组织行为学”教学理论体系主要参考西方教材，缺少对数字经济背景下新技术应用、新经济形式对组织行为学的影响、跨学科知识对组织行为学的迭代以及体现中国情境和中国范式的新管理理论等知识点的呈现。

“组织行为学”是研究企业和组织中个体和团队之间的互动，以及企业和组织在各种内外环境中的运作和管理的学科，其理论和方法的发展已经为企业和组织在很多方面提供了有效的解决方案。在不断变化的商业环境下，组织行为学的新理论已成为企业成功的关键因素之一。针对“组织行为学”课程案例建设现状，提出如下主题展开案例征集：

16-1 个体行为的基础。个体的知觉与决策风格、人格特征、能力倾向、情绪调节功能、压力应对方式，以及态度和价值倾向会导致个体做出不同的行为选择，从而影响组织绩效。案例可以在中国情境和中国范式的管理理论框架下，重点关注组织中个体心理因素影响个体行为和组织绩效的过程。

16-2 群体动力。角色、地位、群体规模、群体规范、群体凝聚力会影响群体行为的协调与配合，这些群体属性的管理需要根据特定情境进行灵活调整，以获得最佳绩效结果。案例可以针对数字经济背景下群体结构所呈现出的新特征，探讨群体属性影响群体行为和绩效的过程。

16-3 团队异质性如何影响团队决策和团队有效性。团队异质性是指团队成员在个体属性上的差异，这些个体属性既可以是显性的人口统计特征，也可以是隐性的心理特征。案例可以融合跨学科知识或基于传统理论的创新发展，刻画团队异质性影响团队决



策和团队有效性的过程。

16-4 组织发展技术的应用。组织发展技术是用于促进组织行为和绩效改进的方法和工具。运用组织发展技术，可以促进团队形成、处理冲突矛盾、提高学习能力，从而实现更高水平的组织变革与发展。案例可以结合数智化等新技术对组织的影响，呈现组织发展技术影响组织变革的方式与过程。

17 “战略管理”课程

当前，中国管理案例共享中心案例库中已收录大量有关战略管理的案例，尤其在战略决策、战略转型与变革、国际化战略、公司层战略（含多元化、一体化等）等方面的案例相当丰富，但从课程理论系统性的角度出发，有关公司使命、愿景和战略决策者认知及思维模式等基础模块以及数字经济情境下的新战略理论等方面的案例还较为缺乏。因此，本年度战略管理领域重点征集以下三个方面的案例：

17-1 有关公司使命、愿景和价值观相关的案例。使命、愿景和价值观是战略管理的基础和灵魂，也是该课程的核心章节。建议作者结合中国制度情景和文化，深入挖掘中国优秀企业的使命、愿景和价值观等战略方向性的内容，甚至开展企业战略决策的决策行为主体的认知和思维模式等具体因素的解析。

17-2 有关动态竞争战略的案例。动态竞争战略是指在特定行业内，某个(或某些)企业采取了一系列竞争行动后引起竞争对手的一系列反应，这些反应又会影响到原先行动的企业，这是一种竞争互动的过程。在环境动荡且不确定性不断增强的背景下，采取有效的动态竞争战略尤为重要。一般来讲，动态竞争战略包括：进攻战略、防御战略、先动战略、标杆学习等。

17-3 数字经济背景下的企业战略，包括数字化战略、商业模式创新、平台化战略、生态系统战略的相关案例。战略管理理论随着环境和企业实践的变化而发生演化，在数字经济特别是AI背景下，涌现出大量新的动态的战略实践和理论。作者可以通过深入调研上述背景下的企业战略实践，挖掘最新的战略管理动向，采编相关案例。

18 “市场营销”课程

现阶段，“市场营销”课程的案例建设展现出以下几个显著的特征：

(1) 案例数量较多，涵盖了各种不同行业和领域的企业市场营销实践。然而，随



着市场竞争的加剧和管理理念的更新，“市场营销”理论也呈现与时俱进的发展，但反映前沿理论相关知识点的营销案例数量较少。

(2) 近五年“市场营销”类百优案例的关注点主要集中在以下几个方面：一是社交媒体营销，如微信、微博、抖音等平台的营销策略；二是数字营销，如搜索引擎优化、电子邮件营销、内容营销等新兴营销手段；三是品牌建设，如品牌定位、品牌传播、品牌延伸等。上述案例多为 TO C 端相关企业的案例，而实际课程应用中对 TO B 端案例需求较大，但案例库中对于 ToB 的营销案例明显不足。

(3) 近年来数智技术取得飞速发展，这对企业营销管理者而言既是挑战也是机遇。一方面传统的营销模式无法有效打动顾客带来业绩增长，另一方面数智技术的广泛应用场景能够更好的满足顾客需求并更容易触达顾客，这需要企业改变传统营销管理逻辑，并应用全新的管理理念和方法。在目前案例库的现有案例中对于数智技术在营销实践中的应用关注明显不足。

针对已有案例对于“市场营销”知识点覆盖不足的现状，建议围绕如下知识点展开案例征集：

18-1 数智化背景下的企业营销实践。人工智能和大数据技术在市场营销中的应用越来越广泛，需要更多关于智能营销策略与大数据精准营销的案例，包括运用大数据进行消费者洞察、数智化时代的企业个性化动态化定价实践、数智化全渠道变革管理、数智化赋能的品牌价值提升等。

18-2 面向企业与政府客户的营销模式创新。面向企业客户可以通过了解企业客户的行业、规模、发展阶段、市场地位等因素，制定符合企业实际情况的营销策略，如定制化产品、个性化服务、专业咨询等；面向政府客户可以通过了解政府的需求和政策导向，制定符合政府采购和市场监管要求的营销策略，如提供合规产品、优质服务、专业咨询等。

18-3 ESG 与社会化营销。企业在市场营销活动中，将社会责任和可持续发展理念融入企业的市场营销活动中，并采取相应的营销策略和方法，更好地满足顾客需求并提高企业的社会责任，增进全社会福利并实现可持续发展。



19 投稿说明

(1) 符合本《指南》选题的案例不占用院校及作者在第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选各个系列里的投稿名额。在同一系列内，每个作者除了可以提交1篇自主选题案例（以第一作者计）以外，还可以再提交1篇符合本《指南》选题的案例（以第一作者计）。每所院校除了可以在各个系列中提交不超过15篇自主选题案例以外，还可以再提交总计不超过15篇符合本《指南》选题的案例。

(2) 符合本《指南》选题的案例，投稿须选择对应的“采编指南”选题。

(3) 投稿时，“公司理财”（“财务管理”）、“会计学”（“财务会计”）、“管理会计”、“税收筹划”、“内部控制与风险管理”5门课程的案例在“类别”处统一选择“会计、财务管理（公司理财、证券投资、金融工程）”。

中国管理案例共享中心

2024年3月20日