

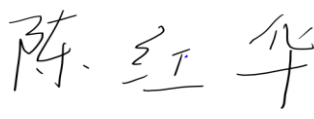
承诺书

本人郑重承诺：

1.推荐表中所填写材料均真实、有效，无虚假信息。

2.充分尊重并维护评审全过程的公平公正，遵守评审纪律。
决不以任何形式干扰评审过程、评审结果。

3.若查实有任何失实、失信行为，所造成的一切不良影响，
自愿承担一切后果。

承诺人（签名）：

2020年1月10日

第八届中国农业大学教学名师奖推荐表

(2020 年)

基本情况

学院(部):

姓名: 陈红华	性别: 女 1972 年 4 月生	
职称: 教授	最后学历: 博士	
1997 年 7 月参加工作	1997 年 7 月到本校工作	
手机号: 13601091282	Email: myxing@sina.com	
学习及培训经历 (从读本科写起)	1990.07—1994.07: 北京商学院本科生, 获学士学位, 研究方向: 贸易经济 1994.07—1997.07: 北京工商大学研究生, 获管理学硕士学位, 研究方向: 贸易经济 2005.09—2009.03: 中国农业大学经济管理学院博士生, 获管理学博士学位, 研究方向: 农业经济与管理 2011.09—2012.07: 美国普渡大学农经系访问学者	
工作经历	1997.07—2005.12: 中国农业大学经济管理学院助教、讲师 2005.12—2019.01: 中国农业大学经济管理学院副教授 2019.01—现在: 中国农业大学经济管理学院教授	
社会兼职情况	2020 年 12 月至今, 中国管理现代化研究会理事 2007 年起至今, 北京市工商局经纪人协会农产品营销专家 2009 年起至今, 北京市自然科学基金评审专家 中国农业大学学报、南方农业学报、华中农业大学学报等期刊匿名审稿人	

1、本次评审教学观摩课程：

课程名称	市场营销学
备选观摩内容：请列出 20 个观摩内容（覆盖各章节，每个 20 分钟），评审当场抽取一个试讲。	
1、市场营销的含义及特征	11、包装含义及设计
2、市场营销管理哲学的发展	12、包装策略
3、市场营销的新发展	13、影响定价的主要因素
4、企业营销环境分析	14、定价中常用的技巧
5、影响消费者购买行为的因素	15、分销渠道广度的设计：线上还是线下
6、如何进行市场调查	16、零售商营销策略
7、如何进行市场定位	17、促销常用方法
8、设计产品组合	18、如何做好宣传
9、商标含义及设计	19、危机公关
10、商标策略	20、互联网背景下的促销方式

2、师德师风表现

(1) 对教学岗位始终怀有一颗敬畏和敬爱之心

做老师的 23 年里，始终秉承“给学生一滴水，自己要有一桶水”的理念，每年及时更新教学内容及案例，努力让学生了解该门学科最新进展；

重视与学生反馈交流。每次布置的作业一周内必须反馈，重要的作业在办公室约学生以小组或者个人形式进行单独点评交流；

通过案例讨论、竞赛并为优胜组提供礼品等多种形式激发学生学习热情和积极性，以提升教学效果。

(2) 教书，更是育人

关爱学生，经常与学生沟通，不仅关注学生成绩，更关注学生成人。例如一次授课期间，有一位同学经常不来上课，通过和他多次谈话交流，了解学生缺勤背后的原因，通过对学生关爱，联系班委共同督促等多种方式帮助学生；

除学习之外，关心学生保研、就业等发展，为学生提供咨询与帮助。例如在上课期间，不断提醒学生要及时制定人生规划来安排自己的时间与学习，因此不少学生课后就考研、工作等多方面问题进行咨询，结合自己的经验，给与学生细致指导与建议，包括如何撰写简历、如何做好面试、保研面试应注意什么问题、如何做好人生规划等，并为多名学生写过推荐信，为其未来深造提供帮助。

3、利用网络教学平台开展教学情况

内容	是否利用	内容	是否利用
课程介绍	是	课前预习	是
教学大纲	是	布置作业	是
教学日历	是	在线测试	是
教学课件	是	教学邮箱	是
视频资料	是	答疑讨论	是
拓展资料	是		

4、近五年承担其他教学工作（2016年1月—2020年12月）

（“工作内容”填写要求：按指导本科生毕业论文（设计）、校级 URP、北京市大创项目、国家大创项目，培养硕士、博士分别填写）

起止时间	工作内容*	累计学生数
2020.07—2020.10	国家大创项目	9
2020.07—2020.10	北京市大创项目	5
2019.12—2020.11	校级 URP	19
2016.01—2020.12	指导本科生毕业论文	10
2016.01—2020.12	已毕业及正在指导研究生	27
2016.01—2020.12	指导博士生	4

5、近5年主要教学研究论文、著作及编写教材情况（2016年1月—2020年12月）

内容 (论文/著作/教材)	名称	期刊名称、卷次/出版社及出版时间
教学研究论文（第一作者）	本科生认知视角的案例教学效果评价及优化研究	《科学咨询·教育科研》，2020年4月
教学案例（第一作者）	九寨香猪藏不住：杰布九寨沟藏香猪企业品牌打造之路	中国管理案例共享中心入库案例，2020年12月
教学案例（第一作者）	1+1 如何大于 2？新东方教育线上线下融合新时代	中国管理案例共享中心入库案例，2019年11月
教学案例（第一作者）	EVCARD：引领绿色共享新时代	中国管理案例共享中心入库案例，2018年10月
教学案例（第三作者）	七色花玩具店：线上销售，如何走出困境	中国管理案例共享中心入库案例，2017年11月
案例研究论文（通讯作者）	我国生猪可追溯系统前端标识研究——世新华盛、得利斯、千岛湖案例分析	《管理评论》，2017年8月

6. 近5年承担教学改革项目情况（2016年1月—2020年12月）

起止日期	项目名称	项目来源	经费(万元)	主持/参加
2019.03-2019.12	市场营销专业课程与思政教育融合的教学改革探讨	中国农业大学	0.5万	主持
2018.09-2019.09	适合本科生认知特征的市场营销课程案例教学模式探索研究	经济管理学院	1.5万	主持
2020.11-2021.11	文献研读于论文写作课程改革研究	中国农业大学	2万	参加
2019.01-2020.12	工商管理专业硕士问题导向型培养模式改革研究	中国农业大学	2万	参加
2020.01-2020.12	“种未来”共创优秀创业项目培育计划	中国农业大学	3万	参加
2016.01-2019.12	市场营销课程教学团队建设	经济管理学院	10万	参加

7、近 10 年个人综合及教学方面获奖情况（2010 年 12 月—2020 年 12 月）

时间	获奖名称	等级	颁奖部门	本人排名
2020 年	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（国赛）银奖	国家级	教育部	指导教师
2020 年	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（北京复赛）二等奖	省部级	北京市教育委员会	指导教师
2018 年	2017 年度国际企业管理挑战赛 GMC	国家级	国际企业管理挑战赛中国组委会	优秀指导教师
2020 年	中国农业大学创新创业大赛一等奖（共 2 项）	校级	中国农业大学	指导教师
2011 年	中国农业大学创业设计大赛设计一等奖	一等奖	中国农业大学	1
2011 年	中国农业大学第八届青年教师基本功比赛	一等奖	中国农业大学	1
2011 年	经济管理学院青年教工基本功比赛	一等奖	经济管理学院	1
2011 年	经济管理学院优秀教学奖	优秀教学奖	经济管理学院	1
2015 年	经济管理学院十佳教师	优秀教师奖	经济管理学院	1
2014 年	经济管理学院十佳教师	优秀教师奖	经济管理学院	1
2013 年	首届“师恩杯我最喜欢的导师”	我最喜爱的导师	中国农业大学研究生学生会	1
2018 年	农业部软科学优秀研究成果	一等奖	农业部软科学委员会	6
2020 年	本科大学生 URP 优秀项目指导教师	院级	经济管理学院	1
2011 年	民盟优秀盟员	校级	中国农业大学民主同盟	1

8、本人开展教学改革特色工作简述

1、将思政教育与专业知识传授相结合，努力培养德行兼备的学生

通过案例内容挑选及讲授方式等多方面探索，将思政教育内容按章节、知识点划分，系统融入到所授课程“市场营销学”教学始终，探索以“润物细无声”的方式，将正确的人生观、价值观融入到专业课程授课中，培养爱党、爱祖国的新一代年轻人。

2、以“赛”促“教”，积极培养学生的创新能力

以“互联网+大学生创新创业大赛”“国际企业管理挑战赛”等赛事为抓手，积极探索学生创新能力的培养与提升路径。通过帮助学生研判合适的创新创业项目到具体项目全程指导，让学生能够学以致用，将技术与商业运作、所学理论与实践有机结合，切实有效培养并提升学生的创新能力。

2020年指导的创新创业项目“中农良芯——中国育种业的源动力”获得了第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国赛区银奖的好成绩，项目“益华本草——为中华医药注入源头活水”获得北京赛区二等奖，2018年指导的GMC国际企业管理挑战赛项目获得优秀指导教师称号。

3、以“科研”促“教”，培养学生的科研能力及综合素质

积极申报URP项目，让本科生从大二开始根据所学课程，选择感兴趣的问题从事学术研究。从研究选题、文献综述撰写、研究方法选择、数据收集以及报告撰写等进行系统指导，提升学生科研能力，为学术论文撰写、保研及考研后续深造奠定良好的基础，并从更深层次加深其对所学课程的理解。

4、通过案例教学实施教学改革，探索适合工商管理课程特征的教学方法

(1)在所授课程《市场营销》教学中，积极推进案例教学，极大提高了学生们主动思考和参与的能力，取得了优秀教学效果；

(2)通过案例竞赛及给优胜组提供奖品等方式激发学生积极性，提升教学效果；

(3)改进课程考试方式及成绩给定方式，关注学生平时学习的积极性及综合素质的提高。减少期末成绩比例，通过增加平时出勤、案例讨论、课堂发言等比例，鼓励学生平时参与及主动学习的积极性；

(4)及时总结案例教学成果，撰写教改论文，不断改进提升教学效果。课程结束后，通过问卷调查及与学生座谈访问的形式，了解授课效果及学生反馈，撰写“适合本科生认知特征的市场营销课程案例教学模式探索研究”等教学论文，不断总结并提升教学效果。

5、积极撰写教学案例并运用在教学中，已有四篇教学案例被管理案例共享中心收录

撰写教学案例“EVCARD：引领绿色共享新时代”、“1+1 如何大于 2？新东方教育线上线下融合新时代”以及“九寨香猪藏不住：杰布九寨藏香猪企业品牌打造之路”等四篇案例，

被管理案例共享中心收录。由于案例是亲自调研撰写，因此教学中使用起来更加灵活主动，进一步提升了教学效果。

6、关注科研、教学相长，教学效果优秀

(1) 关注所授市场营销课在实际与理论中的前沿问题，为教学及申请课题提供新的思路与基础。其中 2014 年国家社科基金“网络背景下基于消费者的零售商线上线下融合策略研究”就是受营销教学中线上线下渠道冲突的启发所做的选题；

(2) 通过科研及成果丰富教学内容，找到教学中的创新点、特色点；

(3) 探索教学案例向科研成果的转化。已在国家基金委 A 类期刊《管理评论》上发表一篇案例研究型论文，同时，还有一篇入库教学案例也在学术期刊投稿中；

(4) 多方面的教学努力与探索，得到了学生的认可，教学效果优秀。例如所讲授的两门主要课程《市场营销》与《商务英语》在不同学年均获得过**学校所开课程学期排名第一名**。其中：

《市场营销》个人评教成绩：90.25 分，本院排名 1/114，**全校排名：1/1603**

《商务英语》个人评教成绩：90.25 分，本院排名 1/115，**全校排名：1/1656**

9、推荐、评审意见

<p style="text-align: center;">学院推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人(签字) 2020年 月 日</p>
<p style="text-align: center;">学校评审意见</p>	<p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人(签字) 2020年 月 日</p>